

Аннотация дисциплины Б.1.1.28 Дисциплина. Международный туризм

Дисциплина "Международный туризм" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг" направления подготовки "43.03.02 Туризм".

Дисциплина изучается в 6 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 108/3 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме зачет.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. 1. Основы развития международного туризма. Факторы и инструменты развития международного туризма. Признаки международного туризма
2. Категория и виды международного туризма. Классификация и характеристика видов туризма по различным критериям.
3. Региональное распределение туристских потоков в странах мира.
4. Проблемы и перспективы развития международного туризма в европейских странах
5. Развитие туризма в странах Европы: Франция, Великобритания, Италия, Германия.
6. История развития международного туризма.
7. Географические факторы развития международного туризма.
8. Крупнейшие туристические центры развития туризма в Африке и Азии.

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: дискуссионные, лекционные занятия, практические занятия.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: case-study, деловая игра, лекция с элементами мозгового штурма.